

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени И.Т. ТРУБИЛИНА»

Экономический факультет
Институциональной экономики и инвестиционного менеджмента



УТВЕРЖДЕНО
Декан
Тюпаков К.Э.
Протокол от 12.05.2026 № 10

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
«КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Экономика фирмы и отраслевых рынков

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Формы обучения: очная, заочная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: Очная форма обучения – 2 года
Заочная форма обучения – 2 года 6 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Разработчики:

Доцент, кафедра институциональной экономики и инвестиционного менеджмента Арутюнян Ю.И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939, с учетом трудовых функций профессиональных стандартов: "Экономист предприятия", утвержден приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н.

Согласование и утверждение

№	Подразделение или коллегиальный орган	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Институциональной экономики и инвестиционно го менеджмента	Заведующий кафедрой, руководитель подразделения, реализующего ОП	Гайдук В.И.	Согласовано	04.05.2026, № 35

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование комплекса знаний об организационных, научных и методических основах об анализе хозяйственной деятельности фирмы как важнейшей функции управления организациями, осмысление и понимание основных методов экономического анализа и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности фирмы, а также разработка стратегических и оперативных планов деятельности фирмы

Задачи изучения дисциплины:

- основываясь на теоретических знаниях и практических навыках, полученных при изучении основных экономических дисциплин, сформировать ясное представление о теоретической базе методики комплексного экономического анализа деятельности фирмы и особенностях их применения в условиях модернизации экономики в отдельных сферах деятельности;
- изучить основы комплексного экономического анализа деятельности фирм, систему показателей обеспеченности и эффективности использования ресурсами;
- изучить основные способы обработки экономической информации с учетом факторов внешней и внутренней бизнес-среды;
- освоить на учебных примерах и реальных инвестиционных проектах практику применения методики комплексного экономического анализа, а также расчета экономических резервов повышения эффективности деятельности фирмы;
- формирование навыков проведения комплексного экономического анализа для формирования стратегических и тактических планов развития фирмы;
- формирование навыков управления ключевыми бизнес-процессами фирмы;
- закрепить изученный материал и освоенные навыки путем выполнения самостоятельной работы по комплексному экономическому анализу хозяйственной деятельности организаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-ПЗ Способен осуществлять научно-методологическую деятельность в профессиональной сфере

ПК-ПЗ.2 Демонстрирует знание методики осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации

Знать:

ПК-ПЗ.2/Зн1 Знание методики осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации

ПК-ПЗ.2/Зн2 Основы методики осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации

Уметь:

ПК-ПЗ.2/Ум1 Осуществление статистических расчетов; проведение статистических расчетов и анализ, источников статистической информации

ПК-ПЗ.2/Ум2 Использовать методики осуществления статистических расчетов; методические подходы к проведению статистических расчетов и анализу, источники статистической информации

Владеть:

ПК-ПЗ.2/Нв1 Навыки осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации

ПК-ПЗ.2/Нв2 Применения методик осуществления статистических расчетов; методических подходов к проведению статистических расчетов и анализу, источников статистической информации

ПК-ПЗ.4 Производит экспериментальные статистические расчеты; подбирает, анализирует и обобщает информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работает с различными источниками статистической информации

Знать:

ПК-ПЗ.4/Зн1 Алгоритм проведения экспериментальных статистических расчетов; правила подбора, анализа и обобщения информации, содержащейся в научно-технической литературе; алгоритм работы с различными источниками статистической информации

ПК-ПЗ.4/Зн2

Уметь:

ПК-ПЗ.4/Ум1 Производить экспериментальные статистические расчеты; подбирать, анализировать и обобщать информацию, содержащуюся в научно-технической литературе; работать с различными источниками статистической информации

Владеть:

ПК-ПЗ.4/Нв1 Проведения экспериментальных статистических расчетов; подбора, анализа и обобщения информации, содержащейся в научно-технической литературе; работы с различными источниками статистической информации

ПК-ПЗ.6 Проводит анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовит аналитические обзоры, доклады

Знать:

ПК-ПЗ.6/Зн1 Алгоритм проведения анализа данных, публикаций результатов научной деятельности, подготовки аналитических обзоров, докладов

Уметь:

ПК-ПЗ.6/Ум1 Проводить анализ данных, публикаций результатов научной деятельности, готовить аналитические обзоры, доклады

Владеть:

ПК-ПЗ.6/Нв1 Проведения анализа данных, публикаций результатов научной деятельности, подготовки аналитических обзоров, докладов

ПК-П5 Способен осуществлять аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации, в том числе определять направления развития и разрабатывать стратегии управления изменениями в организации

ПК-П5.1 Демонстрирует знание методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методов сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

Знать:

ПК-П5.1/Зн1 Знает методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

Уметь:

ПК-П5.1/Ум1 Умеет использовать методы оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

Владеть:

ПК-П5.1/Нв1 Владеет навыками использования методики оценки деятельности в соответствии с разработанными показателями; методы сбора, анализа, систематизации, хранения и поддержания в актуальном состоянии информации

ПК-П5.5 Проводит анализ деятельности организации, оформляет результаты анализа в соответствии с выбранными подходами.

Знать:

ПК-П5.5/Зн1 Виды проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

Уметь:

ПК-П5.5/Ум1 Проводить анализ деятельности организации, оформлять результаты анализа в соответствии с выбранными подходами

Владеть:

ПК-П5.5/Нв1 : проведения анализа деятельности организации, оформления результатов анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-П8 Способен осуществлять подготовку экономического обоснования для стратегических и оперативных планов развития организации

ПК-П8.3 Демонстрирует знание методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

Знать:

ПК-П8.3/Зн1 Методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

Уметь:

ПК-П8.3/Ум1 Использовать методы сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

Владеть:

ПК-П8.3/Нв1 Применения методов сбора и обработки экономической информации, а также осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации, с использованием вычислительной техники

ПК-П8.6 Составляет и анализирует финансово-экономическую отчетность организации

Знать:

ПК-П8.6/Зн1 Знает методы составления и анализа финансово-экономической отчетности организации

Уметь:

ПК-П8.6/Ум1 Умеет составлять и анализировать финансово-экономическую отчетность организации

Владеть:

ПК-П8.6/Нв1 Владеет навыками составления и анализа финансово-экономической отчетности организации

ПК-П8.9 Вносит изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных, разрабатывает систему финансово-экономических показателей организации

Знать:

ПК-П8.9/Зн1 Правила внесения изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных, разработки системы финансово-экономических показателей организации

Уметь:

ПК-П8.9/Ум1 Вносить изменения в справочную информацию, используемую при обработке данных, разрабатывать систему финансово-экономических показателей организации

Владеть:

ПК-П8.9/Нв1 Внесения изменений в справочную информацию, используемую при обработке данных, разработки системы финансово-экономических показателей организации

ПК-П8.10 Осуществляет сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам

Знать:

ПК-П8.10/Зн1 Методы осуществления сбора, обработки, анализа и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам

Уметь:

ПК-П8.10/Ум1 Осуществлять сбор, обработку, анализ и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам

Владеть:

ПК-П8.10/Нв1 Осуществления сбора, обработки, анализа и систематизацию информации, в том числе по статистическим обследованиям и опросам

ПК-П9 Способен осуществлять стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами

ПК-П9.1 Демонстрирует знание методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

Знать:

ПК-П9.1/Зн1 Методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

Уметь:

ПК-П9.1/Ум1 Использовать методы экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

Владеть:

ПК-П9.1/Нв1 Применения методов экономического анализа и учета показателей деятельности организации и ее подразделений

ПК-П9.8 Анализирует и использует различные источники информации для проведения экономических расчетов, производит анализ хозяйственной деятельности организации

Знать:

ПК-П9.8/Зн1 Знает методы анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, произведения анализа хозяйственной деятельности организации

Уметь:

ПК-П9.8/Ум1 Умеет анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов, производить анализ хозяйственной деятельности организации

Владеть:

ПК-П9.8/Нв1 Владеет навыками анализа и использования различных источников информации для проведения экономических расчетов, произведения анализа хозяйственной деятельности организации

ПК-П9.9 Составляет аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

Знать:

ПК-П9.9/Зн1 Порядок составления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

Уметь:

ПК-П9.9/Ум1 Составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

Владеть:

ПК-П9.9/Нв1 Составления аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) «Комплексный экономический анализ деятельности фирмы» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): Очная форма обучения - 3, Заочная форма обучения - 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	43	5	18	20	74	Курсовая работа Экзамен (27)
Всего	144	4	43	5	18	20	74	27

Заочная форма обучения

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Контактная работа (часы, всего)	Внеаудиторная контактная работа (часы)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
Третий семестр	144	4	19	5	4	10	116	Курсовая работа Экзамен (9)
Всего	144	4	19	5	4	10	116	9

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий (часы промежуточной аттестации не указываются)

Очная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы	14		2	2	10	ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.4 ПК-ПЗ.6 ПК-П5.1 ПК-П5.5 ПК-П8.3
Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.	14		2	2	10	ПК-П8.6 ПК-П8.9 ПК-П8.10 ПК-П9.1 ПК-П9.8 ПК-П9.9
Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы	98		16	18	64	ПК-ПЗ.2 ПК-ПЗ.4 ПК-ПЗ.6 ПК-П5.1
Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	14		2	2	10	ПК-П5.5 ПК-П8.3 ПК-П8.6
Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.	14		2	2	10	ПК-П8.9 ПК-П8.10 ПК-П9.1

Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.	14		2	2	10	ПК-П19.8 ПК-П19.9
Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.	16		2	4	10	
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.	20		4	4	12	
Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.	20		4	4	12	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	5	5				ПК-П3.2 ПК-П3.4 ПК-П3.6 ПК-П5.1
Тема 3.1. Курсовая работа	2	2				ПК-П5.5 ПК-П8.3 ПК-П8.6 ПК-П8.9
Тема 3.2. Экзамен	3	3				ПК-П8.10 ПК-П9.1 ПК-П9.8 ПК-П9.9
Итого	117	5	18	20	74	

Заочная форма обучения

Наименование раздела, темы	Всего	Внеаудиторная контактная работа	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы	11,5		0,5	1	10	ПК-П3.2 ПК-П3.4 ПК-П3.6 ПК-П5.1 ПК-П5.5 ПК-П8.3
Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.	11,5		0,5	1	10	ПК-П8.6 ПК-П8.9 ПК-П8.10 ПК-П9.1 ПК-П9.8 ПК-П9.9
Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы	118,5		3,5	9	106	ПК-П3.2 ПК-П3.4 ПК-П3.6 ПК-П5.1

Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.	11,5		0,5	1	10	ПК-П5.5 ПК-П8.3 ПК-П8.6
Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.	18,5		0,5	2	16	ПК-П8.9 ПК-П8.10 ПК-П9.1
Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.	22,5		0,5	2	20	ПК-П9.8 ПК-П9.9
Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.	22,5		0,5	2	20	
Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.	21,5		0,5	1	20	
Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.	22		1	1	20	
Раздел 3. Промежуточная аттестация	5	5				ПК-П3.2 ПК-П3.4 ПК-П3.6 ПК-П5.1
Тема 3.1. Курсовая работа	2	2				ПК-П5.5 ПК-П8.3 ПК-П8.6 ПК-П8.9
Тема 3.2. Экзамен	3	3				ПК-П8.10 ПК-П9.1 ПК-П9.8 ПК-П9.9
Итого	135	5	4	10	116	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин

Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

Тема 1.1. Роль и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Цели, задачи и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.
2. Роль экономического анализа в принятии управленческих решений.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы

(Заочная: Лекционные занятия - 3,5ч.; Практические занятия - 9ч.; Самостоятельная работа - 106ч.; Очная: Лекционные занятия - 16ч.; Практические занятия - 18ч.; Самостоятельная работа - 64ч.)

Тема 2.1. Анализ технико-организационного уровня производства.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 10ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Анализ управления фирмой. Анализ организации производства труда.
2. Анализ уровня специализации и интенсивности производства.
3. Оценка уровня технической оснащенности. Факторный анализ использования основных средств.
4. Анализ эффективности использования нематериальных активов. Резервы повышения уровня технического развития.

Тема 2.2. Анализ состояния и использования трудовых ресурсов фирмы.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 16ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
2. Характеристика и методика показателей движения трудовых ресурсов, факторы, определяющие их динамику. Анализ использования рабочего времени.
3. Анализ производительности труда. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
4. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

Тема 2.3. Анализ и управление объемом производства и продаж фирмы.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Цель, задачи и информационная база анализа производства и продажи продукции.
2. Анализ и оценка влияния экстенсивности и интенсивности использования труда, средств труда и предметов труда на приращение объема реализации продукции и прибыли коммерческой организации.
3. Анализ качества и конкурентоспособности товара. Обоснование объема производства и оценка эффективности ассортиментных программ.
4. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта. Методика подсчета резервов по увеличению объемов производства и продажи продукции.

Тема 2.4. Анализ и управление затратами на производство и реализацию продукции фирмы.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 2ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 2ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 10ч.)

1. Управление себестоимостью: цели, содержание, информационная база. Расчет и оценка показателей себестоимости продукции. Факторный анализ себестоимости продукции.
2. Особенности анализа условно переменных и постоянных затрат. Анализ прямых и косвенных затрат. Анализ окупаемости затрат. Анализ использования затрат труда и его влияния на себестоимость продукции.
3. Анализ материальных затрат. Определение резервов снижения себестоимости продукции и управление затратами.
4. Анализ и оценка влияния себестоимости продукции на прибыль.

Тема 2.5. Анализ финансовых результатов фирмы.

(Заочная: Лекционные занятия - 0,5ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов. Факторы, влияющие на величину прибыли.
2. Управление и оптимизация прибыли коммерческой организации.
3. Обоснование безубыточности продаж товаров. Методы расчета порога рентабельности (критической точки) продаж товаров.
4. Анализ и оценка использования чистой прибыли фирмы. Методы факторного анализа прибыли от продажи продукции. Анализ влияния инфляции на финансовые результаты.
5. Рентабельность и пути повышения рентабельности коммерческой организации по данным отчетности. Факторный анализ рентабельности фирмы.
6. Методика подсчета резервов увеличения прибыли и рентабельности.

Тема 2.6. Анализ в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.

(Заочная: Лекционные занятия - 1ч.; Практические занятия - 1ч.; Самостоятельная работа - 20ч.; Очная: Лекционные занятия - 4ч.; Практические занятия - 4ч.; Самостоятельная работа - 12ч.)

1. Цель и задачи анализа в системе бюджетного планирования и бизнес-планирования.
2. Стратегическое и тактическое планирование.
3. Бюджетное планирование и анализ.
4. Виды бюджетов для новой и действующей фирмы.

Раздел 3. Промежуточная аттестация

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 5ч.)

Тема 3.1. Курсовая работа

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 2ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 2ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме курсовой работы

Тема 3.2. Экзамен

(Заочная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.; Очная: Внеаудиторная контактная работа - 3ч.)

Проведение промежуточной аттестации в форме экзамена

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. В балансе отражаются:
 - А. капитал
 - Б. активы
 - В. обязательства
 - Г. доходы
2. Показатель, характеризующий урожайность с 1 га является:
 - А. количественным
 - Б. удельным
 - В. объемным
 - Г. качественным
3. Вариационное исчисление относится к:
 - А. классическим методам математического анализа
 - Б. методам математической статистики
 - В. физике

Г. методам элементарной математики

4. При практически полном отсутствии исходной информации можно применить метод:

- А. морфологических таблиц
- Б. ассоциации идей и аналогий
- В. мозгового "штурма"
- Г. контрольных вопросов

5. Какие диаграммы позволяющие выразить состав изучаемых показателей удельный вес отдельных частей в общей величине показателя:

- А. графики связи (линейные графики)
- Б. динамические
- В. линейные
- Г. структурные (секторные)

6. Методы, предусматривающие анализ причинно-следственных связей экономических явлений и процессов выявления неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности хозяйствования относятся к:

- А. количественным
- Б. количественным и качественным
- В. прямые
- Г. качественным

7. Изменение стоимости общего объема имущества фирмы во времени изучается с помощью показателей:

- А. динамики
- Б. координации
- В. сравнения
- Г. структуры

8. Только на основании публичной финансовой отчетности обычно осуществляется ... анализ:

- А. инвестиционный
- Б. управленческий
- В. хозяйственный
- Г. финансовый

9. Главным источником информации при анализе хозяйственной деятельности является:

- А. аналитический учет
- Б. данные годового производственного отчета цехов
- В. бухгалтерский учет
- Г. статистические данные других предприятий

10. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

- А. показателей, характеризующих темпы роста
- Б. однородной совокупности на определенную дату
- В. показателей характеризующих соотношение отдельных элементов
- Г. относительных показателей

11. Для исчисления влияния факторов на результативный показатель тогда ко-гда зависимость между явлениями имеет строго функциональный характер, применяется метод ...

- А. индексный
- Б. нормативный
- В. балансовый
- Г. ценных подстановок

12. Экспертные методы подразделяются на ... группы

- А. индивидуальные и метод комиссии
- Б. метод комиссии и коллективные
- В. коллективные и опросные

Г. индивидуальные и коллективные

13. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа:

А. структурный и конструкционный

Б. структурный и функциональный

В. конструкционный и функциональный

Г. функционально-эффективный

14. Факторный анализ заключается:

А. в исчислении величин показателей факторов их сравнении с последующими выводами и предложениями

Б. в определении влияния отдельных факторов (причин) на результативный показатель с последующими выводами и предложениями

В. в выявлении влияния на факторы отдельных показателей (причин) с последующими выводами и предложениями

Г. в оценке динамики изменений результативного показателя за ряд периодов

15. Основные подходы к проведению функционально-стоимостного анализа...

А. конструкционно-технологический

Б. функциональный

В. затратный

Г. сводный

16. Динамика анализируемых явлений и процессов изучается с помощью

А. однородной совокупности на определенную дату

Б. показателей, характеризующих соотношение отдельных элементов

В. показателей, характеризующих темпы роста

Г. относительных показателей

17. Применение способа долевого участия основывается на наличии следующей формы связи между результативным и факторными показателями:

А. смешанной

Б. аддитивной

В. мультипликативной

Г. стохастической

18. Показатель, который отражает качество производственного процесса:

А. удельный вес основного вещества

Б. сортность

В. надежность

Г. коэффициент ритмичности

Д. марка

19. В ситуации, при которой рыночная цена продукции устанавливается выше своего равновесного значения, имеет место:

А. дефицит данной продукции

Б. уменьшение предложения на рынке рассматриваемой продукции

В. излишек данной продукции

Г. увеличение очередей покупателей данной продукции

20. Аддитивная модель представляет собой

А. произведение сомножителей

Б. частное от деления делимого и делителя

В. алгебраическую сумму

Г. разницу

21. Балансовый прием основан на форме зависимости:

А. аддитивной

Б. мультипликативной

В. стохастической

Г. комбинированной

22. Определить маржинальный доход фирмы.

Если постоянные затраты равны 400 тыс.руб., переменные - 850 тыс.руб., а продажи - 0 тыс.руб.

23. Коэффициент экономического роста равен (ответ не округлять)

Коэффициент реинвестирования чистой прибыли составляет 0,6. Чистая прибыль равна 900 тыс. руб., величина собственного капитала - 10800 тыс. руб.

24. Рассчитать индекс рентабельности инвестиций

Чистая современная стоимость проекта равна +5, а первоначальные инвестиции 10

25. Установите соответствие между коэффициентом и его содержанием:

Коэффициент текучести кадров - показатель, который отражает интенсивность использования активов или обязательств, количество циклов их оборота за определённый период.

Коэффициент оборачиваемости - показатель, который отражает степень изношенности основных средств.

Коэффициент выбытия - показатель, отражающий процент сотрудников, покинувших компанию за определённый период.

Коэффициент износа - показатель, который отражает долю основных средств, выбывших из организации за определённый период.

26. Установите соответствие между показателем и его содержанием:

Фондоотдача - сколько основных средств в денежном выражении приходится на одного сотрудника.

Фондоемкость - показатель, который отражает, сколько рублей выручки приносит каждый рубль, вложенный в основные средства.

Фондовооруженность - отражает размер прибыли, приходящейся на единицу стоимости основных производственных средств

Фондорентабельность - характеризует величину стоимости основных средств, приходящуюся на единицу продукции.

27. Установите соответствие между показателем и его содержанием:

Выработка - сколько основных средств в денежном выражении приходится на одного сотрудника.

Трудоемкость - соотношение прибыли компании к затратам на персонал за определённый период времени.

Рентабельность труда - объём продукции (работ, услуг), произведённый одним работником.

Фондовооруженность - затраты рабочего времени на производство единицы продукции или выполнение определённой операции.

28. Установите соответствие между показателем и его содержанием:

Коэффициент оборачиваемости - период времени, за который оборотные средства совершают один полный кругооборот.

Коэффициент закрепления - количество оборотов, которые совершили оборотные средства за определённый период.

Время одного оборота - средний остаток оборотных средств, приходящийся на 1 рубль реализованной продукции.

29. Установите соответствие между методами планирования и их характеристиками:

Балансовый метод - Основан на использовании норм и нормативов, регламентирующих расход производственных ресурсов.

Нормативный метод - Используется для расчёта показателей плана, анализа их динамики и факторов, влияющих на их изменение.

Расчётно-аналитический метод - Основан на математическом моделировании экономических объектов и процессов.

Экономико-математические методы - Обеспечивает установление связей между потребностями в ресурсах и источниками их покрытия, а также между разделами плана.

30. Установите соответствие между видами планирования и его результатами:

Стратегическое планирование - Программы действий, проекты, планы работы, бизнес-планы.

Тактическое планирование - Мастер-бюджет, финансовая часть бизнес-плана.

Оперативное планирование - Сформулированные стратегические альтернативы. Главным образом качественные, нефинансовые показатели.

31. Установите соответствие между категориями и их характеристикой:

Экстраполяция - относительный показатель, характеризующий изменение величины за определённый период.

Интерполяция - метод приближённого определения значений функции за пределами интервала на основе значений в известных точках.

Темп роста - оценка возможностей развития явления в будущем, полученная на основе анализа статист. закономерностей, прошлого периода.

Прогнозирование - способ нахождения промежуточных значений величины по имеющемуся дискретному набору известных значений.

32. Установите соответствие между категориями и их содержанием:

Стратегия - это конкретные действия и методы, которые используются для реализации стратегии.

Тактика - это долгосрочный план действий, направленный на достижение глобальных целей организации.

Анализ - это совокупность целей, структуры, ролей, процессов, правил, данных и инструментов, которые обеспечивают планирование работы.

Система - это процесс комплексного изучения внутренних ресурсов и внешних возможностей организации.

33. Установите соответствие между показателем и его содержанием:

Материалоемкость - затраты рабочего времени на производство единицы продукции или выполнение определённой операции.

Материалоотдача - показатель, который отражает, сколько выручки приносит каждый рубль, вложенный в основные средства.

Фондоотдача - это показатель, который характеризует выход продукции на 1 рубль израсходованных материалов.

Трудоемкость - это показатель, который характеризует размер материальных затрат, приходящихся на единицу продукции.

34. Укажите порядок этапов комплексного экономического анализа деятельности фирмы:

Уточнение объектов, цели и задач анализа, составление плана аналитической работы - 5

Сбор и подготовка информации - 3

Факторный анализ - 1

Выявление неиспользованных и перспективных резервов повышения эффективности - 2

Оценка результатов с учётом действия факторов и выявленных резервов, разработка мероприятий по их использованию - 4

35. Установите соответствие между моделью и ее характеристикой:

Аддитивная модель - это инструмент экономического анализа, который помогает сбалансировать различные показатели.

Мультипликативная модель - это факторная модель, в которой результативный показатель представляет собой алгебраическую сумму факторных показателей.

Балансовая модель - это модель, в которой результативный показатель является произведением нескольких факторов.

36. Установите соответствие между показателем и его содержанием:

Рентабельность продаж - показывает доходность от использования основных средств, которые участвуют в производстве товаров или услуг.

Рентабельность основного капитала - отражает, насколько грамотно компания использует различные ресурсы для получения прибыли.

Рентабельность деятельности - показывает долю прибыли в выручке компании.

Раздел 2. Методические основы комплексного экономического анализа деятельности фирмы

Форма контроля/оценочное средство: Задача

Вопросы/Задания:

1. Установите правильные соотношения

Фондоемкость - (Средн. остаток обор. активов.): (Чистая выручка.)

Фондооснащенность - (Чистая выручка.): (Средн. остаток обор. активов.)

Коэффициент закрепления - (Основные фонды.): (Чистая выручка.)

Коэффициент оборачиваемости - (Основные фонды.): (Численность работников.)

2. Собственный оборотный капитал равен ... Капитал и резервы составляют 1200 долгосрочные обязательства - 100. Внеоборотные активы равны 900. Краткосрочные обязательства - 600

А. 700

Б. 500

В. 400

Г. 300

3. Эффект финансового рычага проявляется в росте рентабельности собственного капитала если цена заемных средств ... рентабельности вложений капитала

А. выше

Б. ниже

В. равна

4. Найти остаток денежных средств.

Чист. прибыль 20 т. р., амортизация 25 т. р., рост матер. активов 12 т. р., дебит. задолженности 10 т. р., краткосрочных обязательств на 8 т. р.

5. Отчет о движении денежных средств используется

А. для контроля за кассовой и расчетно-платежной дисциплиной

Б. для ведения счетов по учету денежных средств

В. для расчета величины дивидендов

Г. в целях анализа движения денежных средств и оценки платежеспособности

6. Банк принял к учету вексель в сумме 200 млн. руб. за 40 дней до наступления срока погашения. Сумму вексельного кредита при годовой ставке дисконта 40% равна ... млн. руб

А. 100

Б. 90

В. 200

Г. 191

7. Определить реальную процентную ставку:

Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год.

8. При анализе движения рабочей силы используют:

А. коэффициент текучести

Б. среднегодовую численность работников за отчетный период

В. средний размер заработной платы

Г. производительность труда

9. Достаточный бизнес-план содержит:

А. все ответы верны

Б. все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам

В. все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы

Г. краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов

10. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

А. 50

Б. 60

В. 75

Г. 90

11. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- А. SWOT-анализ
- Б. балансовый отчет
- В. отчет о финансовых результатах
- Г. отчет об источниках и исполнении фондов

12. Матрица стратегического положения и оценки действий (SPASE) включает следующие группы факторов:

- А. факторы макро- и микросреды, конкурентных преимуществ, промышленного потенциала, финансового потенциала.
- Б. факторы макросреды, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ
- В. факторы промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала;
- Г. факторы стабильности обстановки, промышленного потенциала, конкурентных преимуществ, финансового потенциала

13. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- А. верны все варианты
- Б. изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- В. обнаружить возможные опасности;
- Г. определить критерии и показатели оценки бизнеса
- Д. оценить затраты для изготовления и сбыта продукции

14. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- А. затратный
- Б. затратный, аналоговый, доходный
- В. индексный
- Г. ресурсно-технологический

15. При расчетах показателей экономической эффективности на уровне фирмы в состав результатов проекта включаются:

- А. общественные результаты
- Б. производственные и финансовые результаты
- В. производственные, а также социальные результаты, в части относящейся к работникам предприятия и членам их семей
- Г. только производственные результаты

16. Стратегия предприятия это...

- А. механизм реализации целей;
- Б. формулирование комплекса конкурентных преимуществ, для достижения бизнес-успеха в долгосрочной перспективе;
- В. возможности и ограничения внутренней и внешней среды;
- Г. склонность к риску в производственно-хозяйственной деятельности.

17. К требованиям, предъявляемым к системе целей в планировании не относится...

- А. обеспечение необходимой концентрации ресурсов и усилий;
- Б. периодический пересмотр целей;
- В. связь между долгосрочными и краткосрочными целями;
- Г. контроль исполнения;
- Д. функциональность.

18. К методам планирования не относится...

- А. экстраполяция;
- Б. балансовый;
- В. методы контроля и документирования;
- Г. метод планирования по технико-экономическим факторам;
- Д. методы оптимизации.

19. Детерминированные плановые системы предполагают...

- А. приспособление к случайным обстоятельствам;
- Б. временную ориентацию идей планирования;
- В. полную вероятность наступления события А если наступит событие Б;
- Г. личную ответственность руководителя.

20. Тактические планы ориентированы...

- А. на среднесрочный период;
- Б. на краткосрочный и среднесрочный период;
- В. на долгосрочный период;
- Г. на краткосрочный период;
- Д. на сверхдолгосрочный период.

21. Среднесрочное планирование ориентировано на временной период...

- А. до 1 года
- Б. 1-3 года
- В. 3-5 лет
- Г. 10-25.

22. Общефирменные планы...

- А. основаны на оперативных планах;
- Б. носят целевой характер и содержат политику организации;
- В. обеспечивают сплошной контроль;
- Г. детализируют технико-экономические показатели.

23. Коэффициент восстановления платежеспособности определяется в расчете на период:

- А. 6 месяцев
- Б. 3 месяца
- В. 12 месяцев
- Г. 1 месяц

24. По формуле простых процентов сумма средств к погашению кредита в размере 90 млн. руб. через 20 дней с годовой ставкой - 50% равна ... млн. руб

- а) 90
- б) 50
- в) 100
- г) 875

25. Рентабельность продаж - это отношение ...

- А. чистой прибыли к выручке от продаж
- Б. прибыли от продаж к выручке от продаж
- В. прибыли от продаж к средней за период стоимости имущества
- Г. дохода к прибыли.

26. Финансовая рентабельность - это отношение:

- а) процентов к уплате к доходам
- б) прибыли до налогообложения к средней величине собственного капитала
- в) чистой прибыли к средней величине собственного капитала
- г) прибыли до налогообложения к средней стоимости имущества

27. Критический объем продукции определяется отношением:

- а) Постоянных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции
- б) Постоянных затрат к выручке от реализации
- в) Разницей между выручкой и чистой прибылью
- г) Переменных затрат к маржинальному доходу на единицу продукции

28. Верная модель пропорций роста: (где T_r - темпы роста.)

- а) $T_r \text{ затрат} < T_r \text{ объема производства} < T_r \text{ прибыли}$
- б) $T_r \text{ прибыли} > T_r \text{ объема производства} > T_r \text{ затрат}$
- в) $T_r \text{ прибыли} > T_r \text{ затрат} > T_r \text{ объема производства}$
- г) $T_r \text{ объема производства} > T_r \text{ прибыли} > T_r \text{ затрат}$

29. Для снижения себестоимости продукции, при улучшении внешних резервов, появляется:

- а) автоматизация и механизация;
- б) снижение потерь от брака;
- в) научная организация труда;
- г) снижение налоговой нагрузки.

30. Какие из названных позиций характеризуют текущий план:

- а) это наиболее детальный план работы предприятия;
- б) в текущем плане увязываются задачи всех подразделений предприятия;
- в) в текущем плане указываются задания по декадам;
- г) в текущем плане задания установлены на год с разбивкой по кварталам

Раздел 3. Промежуточная аттестация

Форма контроля/оценочное средство:

Вопросы/Задания:

.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Очная форма обучения, Третий семестр, Курсовая работа

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П9.1 ПК-П3.2 ПК-П8.3 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6
ПК-П8.6 ПК-П9.8 ПК-П8.9 ПК-П9.9 ПК-П8.10*

Вопросы/Задания:

1. Анализ производства и реализации продукции фирмы.
2. Анализ использования основных средств фирмы.
3. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
4. Анализ использования прибыли фирмы.
5. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
6. Анализ использования материальных ресурсов фирмы.
7. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.
8. Анализ себестоимости отдельных видов продукции фирмы.
9. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.
10. Возможности применения качественных и количественных методов в комплексном экономическом анализе
11. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности фирмы.

12. Показатели и модели оценки уровня и динамики фондоотдачи основных фондов фирмы.

13. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов фирмы и методы поиска путей улучшения их использования.

14. Оценка производственной мощности и анализ рациональности ее загрузки.

15. Перспективный анализ объемов продаж товаров, продукции, работ, услуг.

16. Направления и современные методы экономического анализа.

17. Анализ обеспеченности фирмы трудовыми ресурсами.

18. Анализ движения персонала фирмы и оценка его влияния на показатели эффективности

19. Анализ использования рабочего времени и поиск резервов его экономии.

20. Анализ уровня производительности труда и методы выявления резервов его роста

21. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы фирмы.

22. Экономико-математическое моделирование как инструмент комплексного экономического анализа

23. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат.

24. Современный стратегический анализ деятельности фирмы.

25. Анализ и планирование производства и продаж продукции.

26. Методы оценки организационно-технического уровня производственной фирмы.

27. Трендовый анализ реализации продукции и методы обоснования устойчивого тренда.

28. Анализ и прогнозирование потенциального банкротства фирмы.

29. Факторный анализ себестоимости продаж товаров, продукции, работ, услуг.

30. Факторный анализ формирования прибыли от продаж и оценка запаса финансовой прочности.

31. Экономический анализ дебиторской задолженности фирмы.

32. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и запаса финансовой прочности.

33. Особенности анализа издержек обращения торговой фирмы.
34. Анализ доходов и расходов предприятия как экономической базы формирования финансовых результатов.
35. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
36. Методы и методики комплексной оценки эффективности бизнеса.
37. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа деятельности фирмы.

Очная форма обучения, Третий семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П9.1 ПК-П3.2 ПК-П8.3 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6 ПК-П8.6 ПК-П9.8 ПК-П8.9 ПК-П9.9 ПК-П8.10

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.
5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.
6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.
7. Анализ уровня специализации производства.
8. Анализ уровня интенсивности производства.
9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.
10. Факторный анализ использования основных средств.
11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.
12. Резервы повышения уровня технического развития.
13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.
14. Анализ использования рабочего времени.
15. Анализ производительности труда.

16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.
17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.
18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.
19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.
20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.
21. Факторный анализ производства продукции.
22. Анализ качества продукции.
23. Анализ конкурентоспособности продукции.
24. Обоснование объема производства фирмы.
25. Оценка эффективности ассортиментных программ.
26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.
27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.
28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции
29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.
31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.
34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.

40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.
45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
52. Анализ ликвидности фирмы.
53. Анализ платежеспособности фирмы.
54. Способы расчета финансового рычага фирмы.
55. Анализ кредитоспособности фирмы.
56. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
57. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы.
58. Анализ ценовой политики фирмы.
59. Анализ договорных обязательств.
60. Анализ бизнес-процессов фирмы.

Заочная форма обучения, Третий семестр, Курсовая работа

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П9.1 ПК-П3.2 ПК-П8.3 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6
ПК-П8.6 ПК-П9.8 ПК-П8.9 ПК-П9.9 ПК-П8.10*

Вопросы/Задания:

1. Анализ производства и реализации продукции фирмы.

2. Анализ использования основных средств фирмы.
3. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
4. Анализ использования прибыли фирмы.
5. Принятие управленческих решений на основе маржинального анализа.
6. Анализ использования материальных ресурсов фирмы.
7. Анализ и оценка влияния на объем продукции использования производственных ресурсов.
8. Анализ себестоимости отдельных видов продукции фирмы.
9. Маржинальный анализ прибыли и рентабельности.
10. Возможности применения качественных и количественных методов в комплексном экономическом анализе
11. Расчет, взаимосвязь и анализ показателей внутрихозяйственной деятельности фирмы.
12. Показатели и модели оценки уровня и динамики фондоотдачи основных фондов фирмы.
13. Анализ интенсивности и эффективности использования основных фондов фирмы и методы поиска путей улучшения их использования.
14. Оценка производственной мощности и анализ рациональности ее загрузки.
15. Перспективный анализ объемов продаж товаров, продукции, работ, услуг.
16. Направления и современные методы экономического анализа.
17. Анализ обеспеченности фирмы трудовыми ресурсами.
18. Анализ движения персонала фирмы и оценка его влияния на показатели эффективности
19. Анализ использования рабочего времени и поиск резервов его экономии.
20. Анализ уровня производительности труда и методы выявления резервов его роста
21. Анализ формирования и эффективности использования фонда заработной платы фирмы.
22. Экономико-математическое моделирование как инструмент комплексного экономического анализа

23. Оперативный анализ и его использование в регулировании производства и затрат.
24. Современный стратегический анализ деятельности фирмы.
25. Анализ и планирование производства и продаж продукции.
26. Методы оценки организационно-технического уровня производственной фирмы.
27. Трендовый анализ реализации продукции и методы обоснования устойчивого тренда.
28. Анализ и прогнозирование потенциального банкротства фирмы.
29. Факторный анализ себестоимости продаж товаров, продукции, работ, услуг.
30. Факторный анализ формирования прибыли от продаж и оценка запаса финансовой прочности.
31. Экономический анализ дебиторской задолженности фирмы.
32. Анализ поведения затрат и взаимосвязи затрат, объема продаж и запаса финансовой прочности.
33. Особенности анализа издержек обращения торговой фирмы.
34. Анализ доходов и расходов предприятия как экономической базы формирования финансовых результатов.
35. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы.
36. Методы и методики комплексной оценки эффективности бизнеса.

Заочная форма обучения, Третий семестр, Экзамен

*Контролируемые ИДК: ПК-П5.1 ПК-П9.1 ПК-П3.2 ПК-П8.3 ПК-П3.4 ПК-П5.5 ПК-П3.6
ПК-П8.6 ПК-П9.8 ПК-П8.9 ПК-П9.9 ПК-П8.10*

Вопросы/Задания:

1. Цель, задачи и содержание комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
2. Роль комплексного анализа в управлении производством.
3. Методика и последовательность проведения комплексного экономического анализа хозяйственной деятельности.
4. Схема формирования и анализа основных показателей в системе комплексного экономического анализа.

5. Место комплексного экономического анализа в системе управления деятельностью организации.

6. Анализ и оценка уровня организации производства и управления.

7. Анализ уровня специализации производства.

8. Анализ уровня интенсивности производства.

9. Оценка уровня технической оснащенности и состояния производства.

10. Факторный анализ использования основных средств.

11. Анализ эффективности использования нематериальных активов.

12. Резервы повышения уровня технического развития.

13. Оценка обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами.

14. Анализ использования рабочего времени.

15. Анализ производительности труда.

16. Анализ формирования и использования фонда заработной платы.

17. Анализ эффективности использования фонда заработной платы.

18. Резервы повышения эффективности использования трудовых ресурсов.

19. Цель и задачи анализа производства и продажи продукции.

20. Информационная база анализа производства и продажи продукции.

21. Факторный анализ производства продукции.

22. Анализ качества продукции.

23. Анализ конкурентоспособности продукции.

24. Обоснование объема производства фирмы.

25. Оценка эффективности ассортиментных программ.

26. Анализ состояния и прогнозирования продукта на рынке сбыта.

27. Методика подсчета резервов увеличения объемов производства и продажи продукции.

28. Цель, задачи анализа затрат на производство и реализацию продукции

29. Информационная база анализа затрат на производство и реализацию продукции.
30. Оценка состава затрат.
31. Особенности анализа постоянных и переменных затрат.
32. Факторный анализ себестоимости продукции.
33. Анализ окупаемости затрат.
34. Определение резервов снижения себестоимости и управление затратами.
35. Цель, задачи и информационная база анализа финансовых результатов.
36. Анализ формирования нераспределенной прибыли.
37. Методы распределения прибыли фирмы.
38. Методы факторного анализа прибыли от продажи.
39. Оптимизация прибыли фирмы.
40. Анализ использования чистой прибыли.
41. Факторный анализ показателей рентабельности.
42. Факторный анализ прибыли на рубль материальных затрат.
43. Методика расчета резервов роста прибыли предприятия.
44. Методы расчета показателей рентабельности и пути их повышения.
45. Расчет и оценка показателей эффективности использования оборотных средств.
46. Операционный рычаг фирмы.
47. Факторный анализ использования материальных ресурсов.
48. Направления по ускорению оборачиваемости оборотных средств.
49. Цель, задачи и информационная база анализа финансового состояния.
50. Анализ изменений и группировка статей актива баланса.
51. Анализ изменений и группировка статей пассива баланса
52. Анализ ликвидности фирмы.

53. Анализ платежеспособности фирмы.
54. Способы расчета финансового рычага фирмы.
55. Анализ кредитоспособности фирмы.
56. Анализ финансовой устойчивости фирмы.
57. Мероприятия по финансовому оздоровлению фирмы.
58. Анализ ценовой политики фирмы.
59. Анализ договорных обязательств.
60. Анализ бизнес-процессов фирмы.

8. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Косолапова, М. В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник / М. В. Косолапова, В.А. Свободин. - 3 - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 246 с. - 978-5-394-03761-0. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/2082/2082978.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
2. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 316 с. - 978-5-16-109542-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.com/cover/1408/1408883.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке
3. АРУТЮНЯН Ю. И. Комплексный экономический анализ деятельности фирмы: учеб. пособие / АРУТЮНЯН Ю. И., Шибанихин Е. А.. - Краснодар: КубГАУ, 2021. - 177 с. - 978-5-907550-15-5. - Текст: электронный. // : [сайт]. - URL: <https://edu.kubsau.ru/mod/resource/view.php?id=10446> (дата обращения: 12.05.2026). - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Басовский, Л.Е. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие / Л.Е. Басовский, А. М. Лунева, А. Л. Басовский. - 1 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2023. - 222 с. - 978-5-16-102020-3. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2053/2053245.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

2. Мельник, М.В. Комплексный экономический анализ: Учебное пособие / М.В. Мельник, А.И. Кривцов, О.В. Лихтарова.; Самарский государственный экономический университет. - 2 - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2024. - 368 с. - 978-5-16-108686-5. - Текст: электронный // Общество с ограниченной ответственностью «ЗНАНИУМ»: [сайт]. - URL: <https://znanium.ru/cover/2098/2098081.jpg> (дата обращения: 08.09.2025). - Режим доступа: по подписке

8.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://www.elibrary.ru/> - Научная электронная библиотека

8.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине позволяют:

- обеспечить взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет»;
- фиксировать ход образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации по дисциплине и результатов освоения образовательной программы;
- организовать процесс образования путем визуализации изучаемой информации посредством использования презентаций, учебных фильмов;
- контролировать результаты обучения на основе компьютерного тестирования.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1 Microsoft Windows - операционная система.
- 2 Microsoft Office (включает Word, Excel, Power Point) - пакет офисных приложений.

Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем:

- 1 Гарант - правовая, <https://www.garant.ru/>
- 2 Консультант - правовая, <https://www.consultant.ru/>
- 3 Научная электронная библиотека eLibrary - универсальная, <https://elibrary.ru/>

Доступ к сети Интернет, доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

8.4. Специальные помещения, лаборатории и лабораторное оборудование

9. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

Учебная работа по направлению подготовки осуществляется в форме контактной работы с преподавателем, самостоятельной работы обучающегося, текущей и промежуточной аттестаций, иных формах, предлагаемых университетом. Учебный материал дисциплины структурирован и его изучение производится в тематической последовательности.

Содержание методических указаний должно соответствовать требованиям Федерального государственного образовательного стандарта и учебных программ по дисциплине. Самостоятельная работа студентов может быть выполнена с помощью материалов, размещенных на портале поддержки Moodle.

10. Методические рекомендации по освоению дисциплины (модуля)